



PROGRAMA DIRIGENCIAL Y DEPORTIVO
LISTA 3: TEMPLE, DESTREZA Y HONOR



¿POR QUE ES EL TEMPLE
DESTREZA Y HONOR?

Se han definido 3 pilares fundamentales para nuestro Programa de Trabajo; los que, a su vez se basan en la filosofía del ADN LOÍNO: TEMPLE, DESTREZA Y HONOR. Cada pilar depende del anterior creando un círculo virtuoso.





Primer Pilar: Estrategia Integral para las áreas Territorio y Gestión de Socios.

Metas

- Consolidación de una Institución Deportiva reconocida internacionalmente con la participación “activa” de sus socios (los dueños de la Institución).

Objetivos

- Recuperar y fortalecer el apego de las comunidades con el club a nivel nacional, donde el orgullo por el equipo se ha mermado.
- Definir la identidad de Cobreloa desde sus socios con las premisas del ADN Loíno que sostendrán a la Institución: Temple, Destreza y Honor.
- Generar instancias que permitan reales ventajas y derechos para los Asociados de nuestro Club.

El Primer Pilar, da cuenta de los mecanismos concernientes al desarrollo de la institución en los ámbitos **Socios** y **Territorio**, se enfoca en dos áreas claves: el arraigo a la identidad del club diversificado en el territorio nacional.

Se propone trabajar con diversos actores comunitarios para reencantar a la población y reavivar el sentido de pertenencia hacia el club, fomentando la presencia de Cobreloa en la vida local, nacional e internacional.

La gestión Socios y Territorio basa su destacada importancia en los verdaderos dueños del Club los que son vitales para el éxito financiero de la institución. Para llevar a cabo esta gestión de manera eficiente, es necesario crear áreas dedicadas a captar y fidelizar socios, así como mantener y expandir relaciones con patrocinadores, buscando nuevos auspiciadores locales y nacionales. Las acciones para llevar a cabo este hito, plantea entre otras acciones: utilizar las instalaciones del club y realizar actividades itinerantes para generar ingresos adicionales mediante actividades recreativas, lúdicas, visitas y diversos eventos con los sponsors y la comunidad.

Este primer pilar (Estrategia Integral para las áreas Territorio y Gestión de Socios) permitirá ampliar la visión y misión del club más allá de lo deportivo, subrayando su Rol más importante, el de la responsabilidad social. Esto se realizará buscando profundizar un modelo de gestión que respete las tradiciones y valores históricos del club, integrando a la comunidad en todos los niveles. Entre otras acciones claves está mejorar la comunicación con los socios, creando estrategias para generar ventajas adicionales que beneficien tanto a socios como al club. Además, se destaca la importancia de acercar el club a sectores vulnerables de la sociedad, fomentar la integración comunitaria y promover la historia del club en los colegios y la región, mediante eventos y campañas educativas. Tales actividades y una infinidad más se pueden llevar a cabo con la creación de una Fundación al interior de Cobreloa. Por otro lado, en el



entorno actual, altamente globalizado y digitalizado, es fundamental que Cobreloa mantenga una comunicación fluida y transparente con sus socios, hinchas y la comunidad en general, tanto a nivel local como internacional. Para ello, se debe implementar una estrategia integral que asegure el flujo continuo de información veraz, fortaleciendo la confianza y el vínculo emocional con todos los actores involucrados. Por lo que se deberá **profesionalizar el área de comunicaciones**, estableciendo un **Departamento de Comunicación** que actúe como un nexo eficiente entre el club, los medios de prensa y los seguidores. Esto permitirá una mejor gestión de la imagen institucional, posicionando a Cobreloa en todos los canales de difusión local, regional y nacional, además de llegar a una audiencia global.

Implementación:

1. **Captación y fidelización de socios:** Creación de áreas específicas para atraer nuevos socios y mantener a los existentes, mejorando la relación con los aficionados y fortaleciendo el vínculo con el club. Se crearán en el corto plazo instancias de conversatorios on line regulares con citas personalizadas a socios con los distintos estamentos del club; por ejemplo, dando a conocer: estatus financieros, estatus de campañas de captación, diálogos con figuras históricas, lanzamiento de campañas, diálogos deportivos, dar a conocer planes de corto, mediano y largo plazo etc. Esto nos permitirá a su vez nutrir a la Dirigencia de nuevas ideas, permitiendo la participación de las bases en la construcción de un mejor Club.

2. **Nuevos patrocinadores:** Buscar alianzas estratégicas con empresas locales, nacionales e internacionales para asegurar la sostenibilidad financiera del club. Los haremos partícipes de actividades comunitarias para realzar su imagen corporativa y a su vez acercar aún más el Club con sus Stakeholders en un ecosistema Ganar/Ganar.

3. **Uso de instalaciones:** Generar ingresos adicionales mediante el uso de las instalaciones para actividades no deportivas, como visitas guiadas, eventos culturales, conciertos, exposiciones y shows de alta convocatoria donde gestionaremos el apoyo multisectorial.

4. **Responsabilidad social:** Integrar a la comunidad, especialmente a grupos vulnerables, en la vida del club mediante actividades de academias deportivas y sociales que refuercen el sentido de comunidad y pertenencia. Para ello se buscarán también instancias de visitas a los poblados, barrios de la ciudad y ciudades vecinas.

5. **Expansión del arraigo local:** Fortalecer la identidad de Cobreloa a nivel local y nacional, fomentando el orgullo por el Club en la comunidad a través de eventos como activación de socios, campañas, exposiciones culturales y conversatorios itinerantes.

6. **Participación de la comunidad:** Desarrollar alianzas con instituciones y fomentar actividades que involucren a la población local, especialmente en zonas vulnerables



o remotas. Por medio de: realización de actividades itinerantes como actividades recreativas, lúdicas, visitas y eventos no deportivos en conjunto con los sponsors.

7. **Plan de socios y marketing:** Diseño de un plan que incremente la cantidad de socios y los ingresos a través de membresías, premios y reconocimientos. Se ejecutarán actividades como: Activación de Socios con Stands itinerantes provistos de actividades lúdicas, exposiciones y eventos culturales in situ, siempre con el apoyo de nuestros sponsors.

8. **Transparencia y Confianza:** Mantener a los socios e hinchas informados sobre las acciones y decisiones del club, asegurando que todos los procesos administrativos y deportivos sean visibles y comprensibles en las asambleas de socios.

9. **Posicionamiento de Marca:** Difundir la imagen y los valores de Cobreloa a través de los medios de comunicación, no solo en Calama y la región, sino también a nivel nacional e internacional, fortaleciendo la identidad del club.



Segundo Pilar: Estrategia Integral de profesionalización Administrativa y Sostenibilidad financiera.

Metas

- Establecer la confianza de nuestros asociados frente a la rendición comercial y financiera de las gestiones administrativas comerciales realizadas mes a mes. Haciendo primar nuestros valores y premisas de Temple, Destreza y Honor.

Objetivos

- Transparencia Comercial y Financiera del Club
- Cultura de Información permanente de situación comercial y financiera a nuestros
- Establecer política de sistematización de procesos Administrativos y Comerciales.
- Definir un modelo Comercial con el ADN Loíno.

Este pilar busca establecer un correcto balance entre la **gestión de recursos** y la **profesionalización** de la administración en Cobreloa, con el objetivo de asegurar la transparencia, sostenibilidad financiera y el éxito deportivo del club a largo plazo. El enfoque principal debe ser el desarrollo de un plan integral de gestión financiera y administrativa que combine la fácil revisión y transparencia financiera con la diversificación de ingresos y la profesionalización de todas las áreas del club. Este plan debe apoyarse en una relación cercana con los socios y la comunidad, buscando nuevas fuentes de ingresos y optimizando los recursos existentes, con una clara visión hacia la sostenibilidad y el éxito deportivo.

Profesionalización y modernización de la estructura del club

- Crear un organigrama empresarial que incluya áreas modernas como marketing, comunicaciones, desarrollo deportivo y financiero. La clave está en asegurar que las decisiones se tomen con un enfoque racional, profesional, no solo desde la pasión y con el ADN Loíno de Temple, Destreza y Honor.

Control del gasto y optimización de recursos

- **Mejor Idea:** Implementar un control exhaustivo del presupuesto, revisando periódicamente los costos y asegurando que los recursos se utilicen de manera eficiente. Además, mejorar la infraestructura y potenciar el capital humano (proactivo y multi gestión) en todas las áreas del club.



Gestión de impacto social y marketing

- Crear alianzas con actores locales para promover proyectos de impacto social, reforzando el vínculo entre el club y la comunidad. Además, la implementación de estrategias de marketing durante todo el año que fortalecerá la marca Cobreloa a nivel local e internacional, el que deberá ser acompañado de resultados futbolísticos de alto impacto competitivo.

Desarrollo de divisiones inferiores y fútbol femenino

- Invertir en la formación de jugadores (as) para fortalecer tanto el primer equipo como las oportunidades de ventas futuras. Este enfoque asegura un desarrollo sostenible y contribuye a la creación de activos que beneficien a Cobreloa.

Cumplimiento de estatutos y gobernanza legal

Revisar y actualizar los estatutos del club para adaptarlos a las nuevas necesidades y asegurar que la gobernanza esté bien fundamentada en la legalidad, garantizando el buen funcionamiento del club a largo plazo.

Consulta a la asamblea de socios para realizar Auditoría y transparencia financiera

- Realizar una auditoría a corto plazo para obtener un diagnóstico claro de la realidad financiera del club, lo que permitirá implementar un plan de acción que priorice actividades a corto, mediano y largo plazo, asegurando la viabilidad financiera de Cobreloa, para ello debemos centrar y buscar las mejores opciones para financiar dicha auditoría.

Diversificación de ingresos y nuevas fuentes de financiamiento

- Estudio de factibilidad operacional, jurídico legislativo y comercial de la Fundación Cobreloa, para buscar mediante mecanismos tributarios y financieros el aporte de actores relevante de la industria a nivel nacional e internacional. Proceso que se



instaurará con KPI verificables y de establecimiento permanente; de manera tal, asegurar la continuidad del proyecto a largo plazo independiente de la Dirigencia de turno.

- Desarrollar estrategias creativas como la venta de Fan Tokens, NFTs, eSports, alianzas con marcas locales e internacionales, y promoción de turismo deportivo. Estas nuevas fuentes de ingreso combinan con las tradicionales y responden a la digitalización creciente de la experiencia deportiva.



Tercer Pilar: Gestión integral de la estratégica del futbol

Metas

- Tener nuestro propio modelo de formación.
- Tener una cultura de alto rendimiento
- Volver a ser un club exitoso a nivel mundial, con nuestras raíces.

Objetivos

- Definir la identidad de Cobreloa.
- Establecer nuestros valores y premisas.
- Establecer política desarrollo Talento
- Definir una metodología de formación
- Definir un modelo de juego
- Desarrollar Modelo de gestión enfocado en una cultura de Alto Rendimiento.

La esencia y éxito de un club de fútbol se fundamentan en su desempeño deportivo. Para que Cobreloa recupere su prestigio y proyecte su identidad a nivel nacional e internacional, es crucial establecer una estructura deportiva sólida, que será encabezada por un Gerente Deportivo con un enfoque claro en la profesionalización del primer equipo, la formación de divisiones inferiores y la inclusión del fútbol femenino.

I. Equipo Profesional

El éxito deportivo requiere de un cuerpo técnico altamente capacitado, capaz de gestionar de manera eficiente el fichaje de jugadores, la preparación física y psicológica, y el seguimiento detallado del rendimiento de cada miembro del plantel, junto con esto, el sistema de juego implementado debe encarnar el ADN del Cobreloa ganador de los años 80´s y 90´s “El ADN loíno”. Además, es imperativo mejorar las instalaciones deportivas, tanto para los jugadores del primer equipo como para las divisiones inferiores; estas últimas establecidas en Calama y Santiago, se potenciará el acuerdo establecido con la Municipalidad de La Cisterna mientras se busca un lugar estable para el desarrollo del fútbol joven de Santiago. En términos generales ofrecer un ambiente de trabajo óptimo. Como dirigencia, debemos asegurar los recursos y el soporte necesario para que los profesionales trabajen de manera eficiente, siempre alineados con los intereses de Cobreloa.

Acciones Claves:

- Contratación de cuerpo técnico especializado, con profesionales en diversas áreas como por ejemplo la fisioterapia y la psicología deportiva, sumado también a profesionales a fines con un alto nivel de contacto en el ecosistema fútbol.
- Modernización y optimización de infraestructuras deportivas, que beneficien tanto al primer equipo como a las divisiones inferiores.



- Implementación de un sistema de evaluación de desempeño para optimizar el rendimiento del plantel.

II. Divisiones Inferiores

Las divisiones inferiores deberán representar la base de Cobreloa, tanto en la formación de futbolistas como en la creación de un sentido de identidad y pertenencia. Este proceso de formación debe ser acompañado por profesionales que trabajen en el desarrollo físico, psicológico y personal de los jóvenes talentos. Además, el fútbol femenino es un área estratégica para promover la inclusión y fomentar la igualdad de género dentro del club.

Acciones Claves:

- Formación integral de jóvenes futbolistas, apoyada por equipos técnicos multidisciplinarios.
- Potenciación del fútbol femenino, no solo como una rama competitiva, sino también como un espacio de inclusión y desarrollo profesional para las mujeres de Calama y la región.
- Iniciar el desarrollo de un proyecto por medio de la Fundación Cobreloa para concretar un centro deportivo de alto rendimiento, que apoye el crecimiento integral de los jugadores en las divisiones menores.

III. Infraestructura y Proyectos Estratégicos

Se deberá garantizar que las instalaciones de Cobreloa estén a la altura de los desafíos deportivos del futuro. Mejorar los espacios deportivos es clave para atraer y retener talento, tanto local como internacional. Alineado con esto, el club debe crear un sistema de reclutamiento y scouting que se extienda más allá de la región, y que permita identificar y nutrir el talento joven y del primer equipo.

Acciones Claves:

- Mejoras en la infraestructura deportiva, con un enfoque en crear espacios modernos y accesibles para todas las categorías del club.
- Implementación de un sistema de scouting nacional e internacional, que permita captar talentos de otras ligas y fomentar el crecimiento del equipo a nivel global.
- Proyectos de largo plazo, como el seguimiento y evaluación del proyecto “mejor plantel, mejor cantera”, asegurando que un importante porcentaje del equipo provenga de las divisiones menores.

IV. Fútbol Femenino con Igualdad e Inclusión

El fútbol es un espacio tradicionalmente masculinizado, pero Cobreloa tiene la obligación de hacer crecer y profesionalizar la rama femenina en todas sus divisiones. Las exigencias de la legislación chilena actual son la base para el desarrollo del fútbol femenino. Cobreloa debe



encontrar un balance óptimo entre las áreas deportivas y financieras para el correcto y normal trabajo de las ramas femeninas en todas sus divisiones. Si bien es cierto se ha trabajado por la implementación de la ley chilena, aun nos falta mucho para lograr una igualdad entre el futbol profesional masculino y el futbol profesional femenino, mejorar la infraestructura es fundamental, profesionalizar el staff deportivo es esencial y potenciar la sana competencia y el rendimiento profesional debe velar permanentemente en las instalaciones del club, desde oficinas hasta campo de juego.

